

# Nachhaltigkeits- und Verfahrenshandbuch

---

EARLA OG  
Unterberg 16, 6020 Mutters, Österreich

Website: <https://www.earla.at>

Instagram: [https://www.instagram.com/earla\\_rundumdieberg](https://www.instagram.com/earla_rundumdieberg)

Facebook: <https://www.facebook.com/earlarundumdieberg>



## 1. Einleitung & Unternehmensprofil

EARLA OG ist ein Reiseveranstalter mit Sitz in Mutters, Tirol. Wir bieten einzigartige Natur- und Outdoor-Erlebnisse – von geführten Wanderungen und Radreisen bis hin zu Firmen- und Gruppenveranstaltungen. EARLA agiert sowohl als Incoming- als auch als Outgoing-Reiseveranstalter: im Incoming-Bereich liegt unser Fokus in der Region Tirol, im Outgoing-Bereich auf Reisen in Österreich, Italien, Deutschland und der Schweiz. Nachhaltigkeit, Regionalität und Respekt gegenüber Menschen und Natur sind die Grundlagen unseres Handelns.

## 2. Nachhaltigkeitsmanagement & Rechtliches

EARLA verpflichtet sich zu einem verantwortungsbewussten und nachhaltigen Management. Wir halten alle relevanten Gesetze und Vorschriften für Mitarbeiter-, Konsumenten- und Umweltschutz ein und integrieren Nachhaltigkeit in unsere täglichen Entscheidungen und Abläufe. Eine verantwortliche Person koordiniert unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen, überwacht Fortschritte und sorgt für regelmäßige Kommunikation innerhalb des Teams.

Unsere Ziele sind:

- Reduktion negativer sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Auswirkungen
  - Vermeidung unnötiger Transportwege durch gezielte Tourenplanung und kleine Gruppengrößen.
  - Einsatz regionaler Produkte bei Verpflegung und Ausstattung (z. B. Besuch von Almen und Restaurants die lokal produzierten Lebensmittel verwenden)
  - Vermeidung von Einwegplastik bei Touren (z. B. Angebot von Mehrweg-Edelstahlflaschen, Information an Gäste zur Nutzung von Mehrweg)
  - Bevorzugung von umweltfreundlichen Unterkünften mit Energie- und Wassersparmaßnahmen (z.B. AV Hütten mit Umweltgütesiegel)
  - Schulung der Guides im Umgang mit sensiblen Naturräumen (z. B. Verhalten in Schutzgebieten, Müllvermeidung).

- Förderung sanfter Mobilität: Unterstützung bei der Anreise mit Bahn oder Bus
- Förderung lokaler Wertschöpfung und fairer Partnerschaften
  - Zusammenarbeit mit regionalen Betrieben, Landwirten und Handwerksbetrieben.
  - Beauftragung von einheimischen Guides (Bergführer, Bergwanderführer, Bike), Musiker:innen und Eventdienstleistern.
  - Bevorzugung kleiner, familiengeführter Unterkünfte statt großer Hotelketten.
  - Faire Bezahlung aller Partner und Dienstleister, auch in internationalen Zielgebieten
  - Förderung von interkulturellem Austausch zwischen Gästen und lokalen Gemeinschaften.
- Regelmäßige Überprüfung und Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen
  - Jährliche interne Nachhaltigkeitsprüfung: Energie, Abfall, CO<sub>2</sub>-Bilanz.
  - Befragung von Gästen, Partnern und Mitarbeitenden zur Zufriedenheit und Verbesserungsvorschlägen.
  - Schulungen zu Nachhaltigkeit und Sicherheit für alle Mitarbeitenden und Guides.
  - Evaluierung der Partner (Unterkünfte, Transportunternehmen) nach ökologischen und sozialen Kriterien.
  - Veröffentlichung einer kurzen jährlichen Nachhaltigkeitszusammenfassung (z. B. auf der Website oder Social Media).

### 3. Soziale Verantwortung & Mitarbeitende

Unsere Mitarbeitenden, egal ob auf selbständiger Basis oder im angestellten Verhältnis, sind das Herzstück von EARLA. Wir bieten faire Arbeitsbedingungen, transparente Verträge, gerechte Bezahlung und fördern persönliche Entwicklung. Vielfalt, Gleichberechtigung und ein respektvoller Umgang sind für uns selbstverständlich.

Maßnahmen:

- Faire Arbeitsverträge nach österreichischem Recht
- Flexible Arbeitszeiten und angemessene Vergütung
- Gesundheitsschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz
- Schulungen zu Nachhaltigkeit, Sicherheit und Kundenzufriedenheit
- Förderung von Aus- und Weiterbildungen, insbesondere für lokale Guides

### 4. Umweltmanagement & regionale Verantwortung

EARLA schützt die Natur, in der wir arbeiten. Wir achten auf Ressourcenschonung, Müllvermeidung, Energieeffizienz und regionale Beschaffung.

Unsere Umweltmaßnahmen umfassen:

- Verwendung regionaler und nachhaltiger Produkte und Dienstleister
- Reduktion von Einwegmaterialien und Plastik

- Mülltrennung und Recycling
- Energiesparende Beleuchtung und Geräte
- Förderung umweltfreundlicher Mobilität
- Nutzung erneuerbarer Energie
- Zusammenarbeit mit regionalen Initiativen in Tirol

## 5. Partner & Lieferanten

EARLA arbeitet mit Partnern zusammen, die unsere Werte teilen. Wir bevorzugen lokale Anbieter und achten bei internationalen Partnern auf faire Arbeitsbedingungen und ökologische Verantwortung.

Kriterien für Partnerschaften:

- Einhaltung gesetzlicher und ethischer Standards
- Nachhaltige Geschäftspraktiken und soziale Verantwortung
- Respektvoller Umgang mit Mitarbeitenden und Umwelt
- Transparente Kommunikation und langfristige Zusammenarbeit

## 6. Transport

Mobilität ist zentral für unsere Arbeit – daher legen wir Wert auf umweltfreundliche Transportlösungen. Wo möglich, bevorzugen wir das Fahrrad, öffentliche Verkehrsmittel oder Fahrgemeinschaften.

Unsere Grundsätze:

- Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel mit Gruppen vor Ort
- Einsatz emissionsarmer Fahrzeuge (z.B. Fahrrad, E-Bike, Bildung von Fahrgemeinschaften)
- Regelmäßige Wartung und sicherer Betrieb aller Fahrzeug
- Information der Gäste über nachhaltige Anreisemöglichkeiten (z.B. Bahn und Bus)

## 7. Unterkünfte

EARLA arbeitet mit Unterkünften, die nachhaltig und verantwortungsbewusst handeln. Wir bevorzugen familiengeführte, regionale Betriebe mit umweltfreundlichem Management.

Unsere Auswahlkriterien:

- Umweltfreundliche Betriebsführung (Energie, Wasser, Abfall)
- Faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende
- Einsatz lokaler Produkte und Dienstleistungen
- Teilnahme an Nachhaltigkeitsinitiativen oder Zertifizierungen

## 8. Aktivitäten & Ausflüge

Unsere Aktivitäten sollen Natur und Kultur bewahren und Gästen authentische Erlebnisse ermöglichen. Wir führen keine Touren durch, die Mensch, Tier oder Umwelt schaden.

Richtlinien:

- Keine Tierquälerei oder Ausbeutung von Menschen
- Information der Gäste über respektvolles Verhalten
- Unterstützung lokaler Kultur, Handwerk und regionaler Produkte
- Minimierung von Abfall und Umweltauswirkungen während der Touren

## 9. Guides, Vertreter & lokale Mitarbeitende

EARLA arbeitet eng mit lokalen Guides (Bergwanderführern, Naturführern, Bergführern, Bikeguides usw.) und Partnern zusammen. Wir legen Wert auf faire Bezahlung, Sicherheit und laufende Weiterbildung.

Unsere Standards:

- Lokale Mitarbeitende werden bevorzugt eingesetzt
- Schulungen zu Nachhaltigkeit, Sicherheit und Kulturwissen (zum Teil über Verband der Tiroler Bergsportführer abgedeckt)
- Einhaltung internationaler Menschenrechts- und Arbeitsstandards
- Respektvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe

## 10. Destinationen (Incoming & Outgoing)

Im Incoming-Bereich liegt unser Schwerpunkt auf Tirol. Hier fördern wir regionale Wertschöpfung, nachhaltige Infrastruktur und Umweltbewusstsein. Im Outgoing-Bereich achten wir bei allen Reiseländern auf faire Partner, kulturellen Respekt und nachhaltige Organisation.

Wir wählen Destinationen nachfolgenden Prinzipien:

- Keine Tourismusformen mit negativen sozialen oder ökologischen Auswirkungen (z.B. Vermeidung von Overtourism Destinationen)
- Bevorzugung nachhaltiger Transportmittel
- Unterstützung lokaler Projekte und Produzenten
- Respekt vor kulturellen und religiösen Traditionen

## 11. Gäste, Kommunikation & Datenschutz

Unsere Gäste sind Botschafter eines verantwortungsvollen Reisens. Wir informieren sie offen über unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen und geben Tipps für umweltfreundliches Verhalten.

Leitlinien:

- Ehrliche und transparente Kommunikation mit möglichst wenig Bürokratie
- Datenschutz und vertraulicher Umgang mit Kundendaten
- Bereitstellung von Informationen zu Natur, Kultur und Verhalten vor Ort
- Förderung lokaler Gastronomie und Geschäfte
- Feedbacksystem zur laufenden Verbesserung

## 12. Monitoring & kontinuierliche Verbesserung

Nachhaltigkeit ist ein fortlaufender Prozess. EARLA überprüft regelmäßig seine Maßnahmen, holt Feedback von Mitarbeitenden, Partnern und Gästen ein und entwickelt daraus Verbesserungen. Unsere Fortschritte werden dokumentiert und intern kommuniziert.

Ziele:

- Regelmäßige interne Nachhaltigkeitsbewertung
- Jährliche Überprüfung der Umwelt- und Sozialziele
- Austausch mit Partnern über Best Practices
- Offene Kommunikation über Fortschritte und Herausforderungen

## 13. Schutz vor sexuelle Ausbeutung

EARLA übernimmt Verantwortung für den Schutz von Menschenrechten und setzt sich aktiv gegen jede Form von sexueller Ausbeutung und Missbrauch ein – insbesondere gegenüber Kindern und Jugendlichen. Wir tolerieren keinerlei Form von Ausbeutung, Belästigung oder Missbrauch im Rahmen unserer Reisen und Aktivitäten.

Unsere Maßnahmen:

- Sensibilisierung von Mitarbeitenden, Guides, Partnern und Gästen für das Thema sexuelle Ausbeutung und deren Risiken
- Klare Verhaltensrichtlinien und Null-Toleranz-Politik gegenüber jeglicher Form von Ausbeutung und Missbrauch
- Zusammenarbeit mit Partnern, die sich ebenfalls zu ethischem Verhalten und dem Schutz von Menschenrechten verpflichten
- Information der Gäste über verantwortungsvolles Verhalten während der Reise

Wir unterstützen Initiativen zur Prävention und Aufklärung und empfehlen folgende Informationsplattform:

👉 [nicht-wegsehen.at](https://nicht-wegsehen.at)

Gemeinsam tragen wir dazu bei, Ausbeutung zu verhindern und Betroffene zu schützen.

## 14. Travelife PARTNER

Travelife ist ein dreistufiges Zertifizierungsprogramm für Reiseveranstalter und Reisebüros: (1) Travelife Engaged; (2) Travelife Partner und (3) Travelife Certified. Wir befinden uns auf Stufe 2 – Travelife Partner.

